RECURSO GRATUITO

STELLAR

CHECKLIST WEB

¿Tu página web está lista para recibir clientes?

Una guía práctica para identificar si tu sitio web comunica claramente lo que ofreces, genera confianza y facilita que las personas den el siguiente paso.

18 CRITERIOS / 3 ÁREAS CLAVE

01
Claridad del mensaje

02
Experiencia y confianza

03
Contacto y próximos pasos

COMPRENDE. EVALÚA. MEJORA.

CLARIDAD DEL MENSAJE

01

¿Se entiende tu negocio?

Una buena web permite comprender rápidamente qué ofrece una empresa, a quién se dirige y por qué debería interesarle al visitante.

- [ ] Mi página explica claramente qué ofrece mi negocio. 01
- [ ] El visitante puede identificar para quién son mis productos o servicios. 02
- [ ] El mensaje principal comunica un beneficio concreto. 03
- [ ] Los títulos utilizan lenguaje sencillo y comprensible. 04
- [ ] Existe una acción principal visible desde la primera sección. 05

CASILLAS MARCADAS _____ / 05

PARA TENER EN CUENTA

Si un visitante necesita investigar demasiado para entender tu negocio, probablemente estás agregando fricción innecesaria.

EXPERIENCIA Y CONFIANZA

02

¿Es fácil navegar y confiar?

Revisa la experiencia desde el celular y comprueba qué elementos ayudan a transmitir confianza.

- [ ] La página funciona correctamente desde dispositivos móviles. 06
- [ ] La web carga sin esperas excesivas en una conexión móvil habitual. 07
- [ ] Los servicios o productos están organizados de manera lógica. 08
- [ ] El texto es legible y los botones se pueden utilizar cómodamente. 09
- [ ] Las imágenes aportan información y no son solo decoración. 10
- [ ] Presento evidencia relevante: proyectos, resultados, testimonios verificables o información del negocio. 11
- [ ] La web transmite una identidad visual consistente. 12

CASILLAS MARCADAS _____ / 07

PARA TENER EN CUENTA

Una web atractiva no es necesariamente una web efectiva. La experiencia debe ayudar al visitante a encontrar información y avanzar sin confusión.

CONTACTO Y PRÓXIMOS PASOS

03

¿Facilitas el siguiente paso?

Recorre el proceso de contacto completo: desde el primer clic hasta la confirmación de la consulta.

- [ ] Existe una forma de contacto clara y visible. 13
- [ ] Los botones de contacto y formularios funcionan. 14
- [ ] Después de enviar una consulta, recibo una confirmación clara. 15
- [ ] El visitante sabe qué sucederá después de enviar una solicitud. 16
- [ ] La información de contacto es correcta y está actualizada. 17
- [ ] No solicito datos innecesarios para una consulta inicial. 18

CASILLAS MARCADAS _____ / 06

PARA TENER EN CUENTA

Marca únicamente lo que puedas comprobar en tu web. Al terminar, suma las casillas de las tres áreas y consulta tu resultado en la siguiente página.

TU RESULTADO

Un punto de partida.

TU PUNTUACIÓN

_____ / 18

Suma 1 punto por cada casilla marcada (18 en total).

0-7 Hay oportunidades importantes de mejora.

8-14 Tienes una base, pero conviene revisar algunos elementos.

15-18 Tu web cubre varios fundamentos importantes. Comprueba su eficacia con usuarios y datos reales.

Estas categorías son únicamente orientativas, no una auditoría técnica certificada ni una garantía de conversión.

Una buena web no solo se ve bien. También debe comunicar y facilitar decisiones.

Si identificaste oportunidades de mejora, en STLLAR podemos ayudarte a evaluar tu proyecto y encontrar una solución adecuada para tu negocio.

Conoce STLLAR · stllarcr.com

STLLAR